

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти**

Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри

С. М. Бірта
С. М. Бірта

« 03 » 09 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)»

освітня програма «Товарознавство і комерційна діяльність»

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
код назва спеціальності

галузь знань 07 Управління та адміністрування
код назва галузі знань

ступінь вищої освіти магістр


Робоча програма навчальної дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи
Протокол від «3» вересня 2021 року № 1

Полтава 2021 р.

Укладачі програми: Семенов А.О., доцент, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Товарознавство і комерційна діяльність»
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
ступеня магістр


Ю.Г. Бургу
« 03 » 09 2021 року

Зміст

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	4
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	6
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	9
Розділ 6. Інформаційні джерела	9
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	10

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 - Опис навчальної дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки :	<i>Пререквізити:</i> Міжнародне технічне регулювання, Експертний консалтинг (частина I) <i>Постреквізити:</i> Експертиза в митній справі та міжнародній торгівлі
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни: обов'язкова	
Курс/семестр вивчення	1/2
Кількість кредитів за ЄКТС / кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: 120 – загальна кількість: 2 семестр 120	
- лекції: 2 семестр 16	
- практичні заняття: 2 семестр 32	
- самостійна робота: 2 семестр 72	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: 120 – загальна кількість: 2 семестр 120	
- лекції: 2 семестр 8	
- практичні заняття: 2 семестр 6	
- самостійна робота: 2 семестр 106	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у студентів системи знань щодо основних понять експертного консалтингу та правил організації й порядку проведення різних видів експертизи нехарчової продукції закордонного та вітчизняного виробництва.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
K1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	ПР01. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
K2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	ПР02. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
K7. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	ПР07. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
K8. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	ПР10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 Теоретичні аспекти експертного консалтингу

Тема 1. Загальні поняття експертного консалтингу

Експертний консалтинг - вид послуг з необмеженою сферою застосування. Послуги з дослідження, оцінювання, прогнозування процесів і явищ. Класифікація послуг: загальне управління,

адміністрування, фінансове управління, управління персоналом, маркетинг, виробництво, інформаційні технології, спеціалізовані сфери діяльності та ін. Методи консультування: а) експертне консультування, розроблення рішень і рекомендацій для його впровадження; б) активна взаємодія консалтингової фірми з клієнтом на всіх етапах реалізації проекту; в) навчальне консультування, що сприяє створенню необхідних інтелектуальних умов для розвитку їх новаторської діяльності. Вибір методу консультування.

Тема 2. Експертиза товарів: теоретичні засади

Поняття «експертиза товарів» і його відмінність від контролю. Поняття і терміни щодо якості товарів. Підходи до оцінки якості товарів. Якість товарів, поняття якості, проблеми якості, чинники формування та збереження якості. Порівняльна характеристика вимог щодо якості та безпечності товарів, діючих в Україні, Європі, світі. Підстави для призначення експертизи товарів. Методи визначення якості товарів, які можуть бути використані при експертизі. Загальна технологія експертизи якості. Експертиза наявних документів. Експертиза дотримання технології виробництва товарів. Оформлення результатів експертизи.

Модуль 2. Експертний консалтинг: прикладні підходи в розрізі товарних груп

Тема 3. Експертний консалтинг: товари із пластмас, хімічні побутові товари

Особливості хімічних товарів як об'єктів експертизи: ідентифікація хімічних товарів, номенклатура показників якості хімічних товарів. Вимоги до показників якості хімічних товарів. Методи випробувань. Ідентифікація лакофарбових товарів. Особливості відбору проб. Експертиза якості лакофарбових товарів. Експертиза кількості та якості мийних засобів та інших товарів побутової хімії. Документальне оформлення результатів.

Тема 4. Експертний консалтинг: силікатні товари

Особливості скляних побутових товарів: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості скляних побутових товарів. Вимоги до упакування та маркування. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості, правила приймання, відбір проб, оформлення результатів експертизи. Порядок визначення показників безпеки. Санітарно-епіміологічна експертиза виробів із скла. Документальне оформлення результатів.

Тема 5. Експертний консалтинг: металогосподарські товари, побутові електричні прилади

Особливості металогосподарських виробів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості металогосподарських виробів. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості, правила приймання, відбір проб. Документальне оформлення результатів експертизи. Порядок визначення показників безпеки. Особливості електроосвітлювальних, електронагрівальних приладів та електропобутових машин: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості електропобутових товарів. Показники безпеки. Критерії оцінки кількісних та якісних показників. Правила приймання, відбір проб. Документальне оформлення результатів.

Тема 6. Експертний консалтинг: меблеві і будівельні товари

Особливості меблів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості меблів. Методи випробувань. Правила приймання, відбір проб. Особливості будівельних матеріалів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості будівельних товарів. Методи випробувань, експрес-метод визначення походження. Експертиза кількості та якості. Правила приймання, відбір проб. Документальне оформлення результатів. Порядок визначення показників безпеки. Санітарно-епіміологічна експертиза.

Тема 7. Експертний консалтинг: текстильні товари та одяг

Особливості тканин як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості тканин. Вимоги до тари, маркування та упакування. Методи випробувань. Правила приймання за кількістю та якістю. Відбір проб. Особливості швейних товарів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги

до показників якості швейних товарів. Методи випробувань. Правила приймання за кількістю та якістю. Відбір проб. Документальне оформлення результатів.

Тема 8. Експертний консалтинг: взуттєві та хутряні товари

Особливості взуттєвих матеріалів, шкіряного та полімерного взуття як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до властивостей взуттєвих матеріалів, шкіряного та полімерного взуття. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості. Відбір проб. Документальне оформлення результатів. Особливості хутряних напівфабрикатів та виробів з хутра як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Товаросупровідні документи. Вимоги до показників якості хутряних напівфабрикатів та виробів з хутра. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості. Правила приймання за кількістю та якістю. Відбір проб. Документальне оформлення результатів.

Тема 9. Експертний консалтинг: товари культурно-побутового призначення

Особливості канцелярських товарів, паперів, картонів та виробів з них як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Особливості комплектуючих виробів, радіоприймачів, телевізійних приймачів, аудіо- відеоапаратів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Особливості товарів для занять зимовими видами та літніми видами спорту, для занять легкою атлетикою, для занять важкою атлетикою, боротьбою та боксом, для занять ігровими видами спорту, для занять фехтуванням та для туризму: ідентифікація, номенклатура показників якості. Товаросупровідні документи. Вимоги до показників якості. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості. Документальне оформлення результатів.

Тема 10. Експертний консалтинг: галантерейні, парфумерно-косметичні, ювелірні товари

Особливості галантерейних товарів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Критерії оцінки кількісних та якісних показників. Документальне оформлення результатів. Особливості парфумерно-косметичних товарів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Товаросупровідні документи. Вимоги до показників якості. Методи випробувань. Документальне оформлення результатів. Особливості ювелірних виробів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Експертиза коштовного каміння. Діагностичні показники коштовного каміння. Документальне оформлення результатів.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 - Тематичний план навчальної дисципліни Експертний консалтинг (частина II)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти експертного консалтингу					
Тема 1. Загальні поняття експертного консалтингу					
Лекція 1. 1. Послуги з дослідження, оцінювання, прогнозування процесів і явищ. 2. Класифікація послуг. 3. Методи консультування. 4. Вибір методу консультування.	2	Практичне заняття Вивчення методів консультування. Особливості використання послуг з дослідження, оцінювання, прогнозування процесів та явищ.	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	8
Тема 2. Експертиза товарів: теоретичні засади					

Лекція 2. 1. Поняття «експертиза товарів» і його відмінність від контролю. 2. Підходи до оцінки якості товарів. 3. Порівняльна характеристика вимог щодо якості та безпечності товарів, діючих в Україні, Європі, світі.	2	Практичне заняття Вивчення підходів оцінки якості товарів. Порівняльна характеристика вимог щодо якості та безпечності товарів.	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	8
Модуль 2. Експертний консалтинг: прикладні підходи в розрізі товарних груп					
Тема 3. Експертний консалтинг: товари із пластмас, хімічні побутові товари					
Лекція 3 1. Особливості пластичних мас. 2. Чинники, що формують якість хімічних товарів. 3. Вимоги до якості 4. Експертний консалтинг пластмас та хімічних побутових товарів.	2	Практичне заняття Експертний консалтинг товарів із пластмас та хімічних побутових товарів.	2	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	8
Тема 4. Експертний консалтинг: силікатні товари					
Лекція 4 1. Вимоги до якості скляних побутових товарів. 2. Чинники, що формують якість скляних побутових товарів. 3. Особливості експертного консалтингу скляних побутових товарів.	2	Практичне заняття Експертний консалтинг скляних побутових товарів.	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	6
Тема 5. Експертний консалтинг: металогосподарські товари, побутові електричні прилади					
Лекція 5 1. Чинники, що формують якість металогосподарських та електропобутових виробів. 2. Вимоги до якості. 3. Особливості експертного консалтингу металогосподарських та електропобутових товарів.	2	Практичне заняття Експертний консалтинг металогосподарських виробів та побутових електричних приладів.	2	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	8
Тема 6. Експертний консалтинг: меблеві і будівельні товари					
Лекція 6 1. Особливості меблевих та будівельних товарів. 2. Вимоги до якості меблевих та будівельних товарів. 3. Експертний консалтинг меблевих та будівельних товарів.	2	Практичне заняття Експертний консалтинг меблевих та будівельних товарів.	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	6
Тема 7. Експертний консалтинг: текстильні товари та одяг					
Лекція 7 1. Чинники, що формують якість текстильних товарів та одягу. 2. Вимоги до якості. 3. Особливості експертного консалтингу текстильні товари та одягу.	2	Практичне заняття Експертний консалтинг текстильних товарів та одягу.	2	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	8
Тема 8. Експертний консалтинг: взуттєві та хутряні товари					

Лекція 8 1. Особливості взуттєвих та хутряних товарів. 2. Вимоги до якості взуттєвих та хутряних товарів. 3. Експертний консалтинг взуттєвих та хутряних товарів.	2	Практичне заняття Експертний консалтинг взуттєвих та хутряних товарів.	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	6
Тема 9. Експертний консалтинг: товари культурно-побутового призначення					
Лекція 9 1. Чинники, що формують якість товарів культурно-побутового призначення. 2. Вимоги до якості товарів культурно-побутового призначення. 3. Експертний консалтинг товарів культурно-побутового призначення.	2	Практичне заняття Експертний консалтинг товарів культурно-побутового призначення	2	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	8
Тема 10. Експертний консалтинг: галантерейні, парфумерно-косметичні, ювелірні товари					
Лекція 10 1. Особливості галантерейних, парфумерно-косметичних, ювелірних товарів. 2. Вимоги до якості. 3. Експертний консалтинг галантерейних, парфумерно-косметичних, ювелірних товарів.	2	Практичне заняття Експертний консалтинг галантерейних, парфумерно-косметичних, ювелірних товарів	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	6
Разом:	16		32		72

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-2): відвідування занять (1 бали); захист домашнього завдання (1 бали); обговорення матеріалу занять (1 бали); виконання навчальних завдань (1 бали); завдання самостійної роботи (2 балів); тестування (4 балів); поточна модульна робота (4 бал)	14
Модуль 2 (теми 3-10): відвідування занять (7 бали); захист домашнього завдання (7 бали); обговорення матеріалу занять (7 бали); виконання навчальних завдань (7 бали); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (4 бал)	46
Поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 6 - Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного підсумкового контролю

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та підсумковим контролем

Розділ 6. Інформаційні джерела

Інформаційні джерела

Основні

1. Верба В.А., Решетняк Т.І. Організація консалтингової діяльності: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 1999. – 220 с.
2. Експертиза непродовольчих товарів [Текст] +[Електронний ресурс] : навч.-метод. посібник / О. В. Калашник, Н. В. Омельченко, Л. В. П.
3. Архипов В.В., Жилавская О.А. Экспертная оценка товаров. Учебное пособие. – Киев : ЦУЛ, 2011. – 278 с.
4. Байдакова, Л. І. Експертиза товарів [Текст] : підручник / Л. І. Байдакова, С. В. Ягелюк, І. М. Байдакова. – Київ : Слово, 2014. – 392 с.
5. Батутіна, А.П. Експертиза товарів : Навч. посібник / А.П. Батутіна, І.В. Ємченко. – Київ : Центр учб. л-ри, 2004. – 278 с.

Додаткові

1. Васильев Г.А., Ибрагимов Л.А. и др. Коммерческое товароведение и экспертиза. М.: Банки и биржи, 1997. – 133 с.
2. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров. – М.: Дашков и К, 2007. – 252 с.
3. 8. Демакова, Е. А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Демакова. – Москва : Кнорус, 2008. – 304 с.
4. Додонкин Ю.В. Таможенная экспертиза товаров: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003
5. 10. Козьмич, Д. І. Експертиза непродовольчих товарів [Текст] : збірник ситуаційних завдань / Д. І. Козьмич, О. В. Калашник, Л. М. Губа. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 61 с.
6. Козьмич Д.І., Кобищан А.Д., Назаренко Л.О. Експертиза товарів. Навчальний посібник. – Полтава, РВВ ПУЕТ, 2011. – 373 с.
7. Коломієць, Т. М. Експертиза товарів : Підручник / Т. М. Коломієць, Н. В. Притульська, О. Л. Романенко. – Київ : КНТЕУ, 2001. – 274 с.
8. Красовский П.А., Ковалев А.И., Стрижов С.Г. Товар и его экспертиза. – М. : Центр экономики и маркетинга, 1999. – 204 с.
9. Магомедов, Ш. Ш. Товароведение и экспертиза обуви [Текст] : учебник / Ш. Ш. Магомедов. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2009. – 380 с.
10. Николаева М.А. Товарная экспертиза. – М.: "Норма", 1998. – 283 с.
11. Полікарпов І.С., Пугачевський Г.Ф., Стефанюк Е.М. Товарознавство та кодування непродовольчих товарів. -К.: Укоопосвіта, 1995. - 154 с.
12. Статут торгово-промислової палати України. - К.: ТПП, 1995. – 21 с.
13. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / под ред. С.И. Балаева. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2011. – 552 с.
14. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Текст] : учеб. пособие / И. Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева, М.В. Блиева, Р.М. Алагилова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2009. – 346 с.
15. Управлінський консалтинг : підручник / [Безкровний.М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д.]. — К.: Видавництво Ліра-К, 2015. — 310 с.
16. Федоренко М.Ф. Товароведческие экспертизы. - М.: Внешторгиздат, 1968. – 287 с.
17. Федоров М.В. Экспертиза качества товаров / Задесенец Е.Е., Шипилов Е.И., Щаренский В.М.. – М.: Экономика, 1984.
18. Ходыкин, А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Текст] : учебник / А. А. Ходыкин. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2009. – 352 с.

19. Четкина Н.М., Путилина Т.И., Горбунова В.В. Товарная экспертиза – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. – 509 с.
20. Четкина Н.М. Экспертиза товаров / Путилина Т.И.. – М.: Издательство ПРИОР, 2000.
21. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Текст] : учебник / А.М. Чечик. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К, 2007. – 536 с.
22. Экспертиза потребительских свойств новых товаров. (С.П. Валицкий, Е.Е. Заседенец, И.А. Зотова и др.) – М.: Экономика, 1981. 176 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Розроблений мультимедійний курс лекцій з навчальної дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)» в програмі Microsoft Power Point. Дистанційний курс доступний за електронною адресою <http://www2.el.puet.edu.ua/st/mod/page/view.php?id=94615>