

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»  
08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Кафедра товарознавства продовольчих товарів**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор ПУЕТ

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(ініціали, прізвище)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

з навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» для студентів  
напряму підготовки 6.051401 «Біотехнологія»

**Факультет товарознавства, торгівлі та маркетингу**

**Полтава 2016**

Робоча навчальна програма з навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» для студентів напряму підготовки 6.051401 «Біотехнологія» на 2 семестр 2016-2017 навчальний рік

Укладачі: к.с.-г.н., доц.. Бургу Ю.Г.

Робоча навчальна програма обговорена і схвалена на засіданні кафедри « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 р.  
протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедри \_\_\_\_\_ проф. Бірта Г.О.

«СХВАЛЕНО»

Голова науково-методичної групи з напряму підготовки і спеціальності протокол № \_\_\_\_\_ від « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
\_\_\_\_\_ проф. Бірта Г.О.

ПОГОДЖЕНО

Методист 1 категорії науково-навчального центру  
\_\_\_\_\_

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b>	<b>4</b>
<b>Розділ 1. Загальна характеристика дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»</b>	<b>5</b>
<b>Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр</b>	<b>6</b>
<b>Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами занять</b>	<b>7</b>
<b>Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»</b>	<b>8</b>
<b>Розділ 5. Самостійна робота студентів</b>	<b>12</b>
<b>Розділ 6. Методики активізації процесу навчання</b>	<b>15</b>
<b>Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів</b>	<b>17</b>
<b>Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу</b>	<b>19</b>
<b>Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення</b>	<b>19</b>

## Вступ

Дисципліна «Теоретичні основи товарознавства» вивчається в 4 семестрі студентами напряму підготовки 6.051401 «Біотехнологія».

Мета курсу – дати загальне уявлення про товарознавство як наукову дисципліну, розкрити основні проблеми, якими займається товарознавство з тим, щоб випускник на професійному рівні, на основі принципу загального зв'язку «цілісності» міг легко зорієнтуватись у «частині» – властивостях і можливостях поведінки конкретного товару на шляху здійснення комерційної операції.

У результаті вивчення дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» студенти набувають не лише ґрунтовні знання, але й практичні навички. Вони повинні вміти: формувати правильне товарознавче мислення у прийнятті рішень щодо розвитку діяльності у даній сфері; виробити навички щодо процедур, прийомів та методів, які використовуються міжнародними, державними і приватними організаціями для забезпечення ефективного планування і проведення конкретних комерційних операцій за принципами ринкової економіки; засвоїти термінологію, головні поняття, які використовують у практиці при підготовці та здійсненні комерційних операцій.

Для досягнення зазначених вище цілей цикл аудиторних занять обов'язково повинен доповнюватися самостійною роботою студентів. Лише за такої цілеспрямованої, послідовної, системної праці можна сподіватися на успішне оволодіння курсом «Теоретичні основи товарознавства».

Розподіл та послідовність розділів і тем курсу обґрунтовується програмою з курсу «Теоретичні основи товарознавства».

Освоївши курс, студент повинен чітко знати предмет, метод, історію товарознавства, мати уяву про суспільне і екологічне значення товару, раціональне харчування і використання непродовольчих товарів, знати принципи класифікації і кодування товарів, формування асортименту, оцінку якості і достовірності даних у цьому питанні, знати процеси, які відбуваються у товарах під час товаропросування, щоб врахувати їх у плануванні комерційних операцій і не допустити втрат якості і маси товару.

Робоча навчальна програма складена на основі навчальної програми з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства», затвердженою Вченою радою ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» 25.01.2012 р., протокол № 1.

## Розділ 1. Загальна характеристика дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» для студентів напряму підготовки 6.051401 «Біотехнологія»

<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
1. Кількість кредитів за ECTS: 4.5.
2. Кількість модулів: денна <u>2</u> , заочна <u>-----</u> .
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану ( <i>вказати</i> ): <u>варіативна</u>
4. Курс: денна <u>2</u> , заочна <u>-----</u> .
5. Семестр: денна <u>4</u> , заочна <u>-----</u> .
6. Денна форма навчання, годин: – загальна кількість: 4 семестр <u>162</u>
- лекції: 4 семестр <u>18</u>
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 4 семестр <u>30</u>
- самостійна робота: <u>96</u>
- вид підсумкового контролю ( <i>вказати</i> : ПМК (залік), екзамен): 4 семестр <u>Екзамен</u>
- кількість годин на тиждень: <u>3</u>
7. Заочна форма навчання, годин: - загальна кількість: <u>---</u>
- лекції: <u>----</u>
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: <u>----</u>
- самостійна робота: <u>----</u>
- вид підсумкового контролю ( <i>вказати</i> – ПМК (залік), екзамен): <u>-----</u>



### Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами занять

Таблиця 3. Тематичний план дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»

№ п / п	Назва модуля, теми	Кількість годин за видами занять				
		аудиторні		позааудиторні		разом
		лекції	практичні	індивідуальні	самостійні	
<b>Змістовий модуль 1. Основи споживання товарів</b>						
1	Історія розвитку товарознавства	2	2	2	10	16
2	Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів	2	2	2	10	16
3	Основи раціонального споживання продовольчих і непродовольчих товарів	2	4	2	10	18
4	Споживні властивості товарів	2	4	-	10	16
5	Класифікація, кодування та асортимент товарів	2	4	-	10	16
Всього змістовий модуль 1		10	16	6	50	82
<b>Змістовий модуль 2. Дослідження якості товарів</b>						
6	Основи дослідження якості товарів	2	4	4	10	20
7	Тара та пакувальні матеріали	2	2	-	12	16
8	Основи збереження якості і кількості товарів	2	4	4	12	22
9	Види і засоби інформації про товар	2	4	4	12	22
Всього змістовий модуль 2		8	14	12	46	80
Всього		18	30	18	96	162

#### Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»

Таблиця 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства», яка викладається для студентів денної форми навчання

Назва модуля, теми та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Назва теми практичного заняття	Обсяг годин	Навч. метод літ-ра
<b>Змістовий модуль 1. Основи споживання товарів</b>				
<b>Тема 1. Історія розвитку товарознавства</b> <b>Лекція 1</b> 1. Виробництво товарів і послуг - суть діяльності суспільства. 2. Шляхи здобуття знань про товар в залежності від ступеня економічного розвитку суспільства. 3. Важливість знань з товарознавства на сучасному етапі розвитку економіки України	2	<b>Практичне заняття 1. Історія розвитку товарознавства</b> 1. Системний аналіз у товарознавстві 2. Аналіз етапів розвитку товарознавства 3. Функції товарознавців у сучасних умовах	2	1,2,3
<b>Тема 2 Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів</b> <b>Лекція 2</b> 1. Поняття про потреби 2. Класифікація і характеристика потреб за походженням 3. Нормативний характер біологічних потреб і вибірковість задоволення соціальних потреб.	2	<b>Практичне заняття 2. Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів</b> 1. Вивчення типології споживачів. 2. Складання характеристики груп споживачів, об'єднаних приблизно однаковими потребами. 3. Визначення ознак типології споживачів, найбільш важливих для певних товарів.	2	1,2,8
<b>Тема 3. Основи раціонального споживання продовольчих і непродовольчих товарів</b>	2	<b>Практичне заняття 3. Основи раціонального споживання про-</b>	4	1,2,3,7, 11



<p><b>Лекція 3.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раціональні норми споживання продовольчих товарів, поняття збалансованого харчування.</li> <li>2. Харчова цінність продуктів, її підсистеми.</li> <li>3. Раціональні нормативи і динамічна споживання непродовольчих товарів.</li> <li>4. Методологія визначення ресурсного забезпечення потреб населення в товарах.</li> </ol>		<p><b>довольчих і непродовольчих товарів</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретичні основи сучасних концепцій раціонального харчування</li> <li>2. Класифікація працездатного населення за кількість необхідних харчових речовин та енергії.</li> <li>3. Характеристика рекомендованих раціональних норм споживання харчових речовин у розрізі груп споживачів.</li> </ol>		
<p><b>Тема 4 Споживні властивості товарів</b></p> <p><b>Лекція 4.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соціальні та функціональні властивості товарів</li> <li>2. Надійність та безпека споживання</li> <li>3. Ергономічні, естетичні та екологічні властивості.</li> </ol>	2	<p><b>Практичне заняття 4.</b></p> <p><b>Споживні властивості товарів</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вивчення номенклатури споживних властивостей та їх показників.</li> <li>2. Вивчення показників функціональних властивостей.</li> <li>3. Вивчення номенклатури ергономічних властивостей.</li> <li>4. Вивчення номенклатури показників надійності.</li> <li>5. Вивчення режимів і термінів зберігання продовольчих товарів.</li> </ol>	4	1,2,3, 11,16
<p><b>Тема 5 Класифікація кодування та асортимент товарів</b></p> <p><b>Лекція 5.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальні поняття асортименту товарів</li> <li>2. Система класифікації товарів</li> <li>3. Кодування товарів</li> <li>4. Асортимент товарів і його показники</li> </ol>	2	<p><b>Практичне заняття 5.</b></p> <p><b>Класифікація, кодування та асортимент товарів</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вивчення ієрархічного методу класифікації товарів.</li> <li>2. Вивчення фасетного методу класифікації товарів.</li> <li>3. Визначення ознак, за якими виділяються</li> </ol>	4	1,2,9, 10,14

		класифікаційні угруповання. 4. Перевірка справжності штрихових кодів. асортименту товарів. Набути навички в розрахунку та аналізу основних показників асортименту		
<b>Всього за 1 модуль</b>		<b>10</b>	<b>16</b>	
<b>Змістовий модуль 2. Дослідження якості товарів</b>				
<b>Тема 6 Основи дослідження якості товарів</b> <b>Лекція 6</b> 1. Поняття про якість товарів. 2. Якість продовольчих та непродовольчих товарів 3. Класифікація методів дослідження якості товарів. 4. Загальна характеристика методів оцінки якості	2	<b>Практичне заняття 6.</b> <b>Основи дослідження якості товарів</b> 1. Поняття органолептичної оцінки та її застосування для визначення якості товарів 2. Характеристика балової системи оцінки якості товарів 3. Правила проведення дегустації харчових продуктів	4	1,2,4,7, 9,10,14
<b>Тема 7 Тара та пакувальні матеріали .</b> <b>Лекція 7</b> 1. Формування товарних властивостей. 2. Тара і пакування. 3. Класифікація тари і пакувальних матеріалів. 4. Загальна характеристика тари та пакувальних матеріалів.	2	<b>Практичне заняття 7</b> <b>Тара та пакувальні матеріали</b> 1. Характеристика різних видів тари залежно від матеріалу виготовлення 2. Характеристика різних видів тари залежно від призначення. 3. Вимоги до тари та пакування	2	1,2,8
<b>Тема 8 Основи зберігання якості і маси товарів</b> <b>Лекція 8</b> 1. Хімічні і біохімічні процеси. 2. Поняття консервування товарів 3. Класифікація методів консервування. 4. Характеристика методів консервування	2	<b>Практичне заняття 8.</b> <b>Основи зберігання якості і маси товарів</b> 1. Характеристика основних способів консервування 2. Характеристика методів консервування	4	1,2,5,8, 16

		3. Визначення методів для консервування продовольчих товарів		
<b>Тема 9 Види і засоби інформації про товари</b> Лекція 9 1. Класифікація видів засобів інформації 2. Маркувально-довідкова інформація 3. Маркувально-умовна, рекламно-довідкова та експлуатаційно-супровідна інформація 4. Вимоги до змісту і форми інформації	2	<b>Практичне заняття 9.</b> <b>Види і засоби інформації про товари</b> 1. Ознайомлення з нормативною базою забезпечення права споживача на інформацію про товари. 2. Вивчення вимог до маркування харчових продуктів. 3. Вивчення інформаційних знаків, як засобу інформації про товар. 4. Вивчення рекламно-довідкової інформації.	2	1,3,12
<b>Всього за 2 модуль</b>	<b>8</b>		<b>14</b>	
<b>Всього</b>	<b>18</b>		<b>30</b>	

## Розділ 5. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» являється однією з форм організації навчального процесу, яка передбачає створення умов для реалізації творчих можливостей студентів. Робота проводиться за графіком, який передбачено у розкладі навчального процесу кафедри.

Під час проведення самостійних занять з дисципліни передбачається персональна робота викладача з окремими студентами з метою підвищення рівня їхньої підготовки. Це допомога в опрацюванні матеріалу, що був погано засвоєний; допомога в підготовці реферативної доповіді; наданню індивідуальним завданням творчого спрямування.

Час, що відводиться на консультації, присвячується роз'яснювальній роботі з боку викладача, а саме наданню відповідей студентам на конкретні запитання з навчальної дисципліни або поясненню певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування.

Завдяки проведенню таких занять студенти мають можливість перевірити свої знання, набуті в процесі самостійної роботи. Ця перевірка здійснюється або у вигляді тестів, контрольних робіт, або в усній співбесіді.

Самостійна робота є ефективною формою навчального процесу, яка дозволяє студенту в повній мірі засвоїти програмний матеріал курсу «Теоретичні основи товарознавства».

В таблиці 6 наведено засоби контролю виконання самостійної роботи студентів, які застосовуються при викладанні даної навчальної дисципліни.

Таблиця 6. Самостійна робота студентів з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»

№ п/п	Назва розділу модуля, теми, з якої виносяться питання на самостійне опрацювання	Перелік питань, що вивчаються студентом самостійно	Література (порядковий номер за переліком)	Засоби контролю знань
Змістовий модуль 1. «Основи споживання товарів»				
1	Історія розвитку товарознавства	1. Етапи розвитку товарознавства 2. Особливості історичного розвитку кожного етапу 3. Форми розвитку товарознавства	1,2,3	Тести
2	Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів	1. Сутність поняття потреба. 2. Класифікація функцій товарів. 3. Номенклатура вимог до товарів.	1,2,8	Тести
3	Основи раціонального споживання продовольчих і непродовольчих товарів	1. Фізичні методи консервації. 2. Фізико-хімічні методи консервації. 3. Комбіновані методи консервування	1,2,3,8	Тести
4	Споживні властивості товарів	1. Ознаки в основі класифікації натуральних властивостей товарів” 2. Характеристика хімічних властивостей товарів. 3. Характеристика фізичних властивостей товарів. 4. Характеристика біологічних властивостей товарів.	1,2,3,11,1 6	Тести
5	Класифікація, кодування і асортимент товарів	1. Властивості і показники асортименту 2. Суть і область використання методів кодування 3. Широта і глибина товарної номенклатури	1,2,5,9	Тести
Змістовий модуль 2. Дослідження якості товарів				

6	Основи дослідження якості товарів	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про якість товарів</li> <li>2. Поняття органолептичної оцінки та її застосування для визначення якості товарів.</li> <li>3. Переваги і недоліки органолептичної оцінки якості.</li> </ol>	1,2,4,7,9,10,14	Тести
7	Тара та пакувальні матеріали	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Переваги і недоліки жорсткої, напівжорсткої і м'якої тари.</li> <li>2. Вплив пакування на попит товару</li> <li>3. Пакування як важливий носій інформації про товар</li> <li>4. Функції пакування</li> </ol>	1,2,4,7,9,10,14	Тести
8	Основи зберігання якості і маси товарів	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття сорбція і десорбція</li> <li>2. Система товаропросування</li> <li>3. Чинники зовнішнього середовища, які найбільше суттєво впливають на зниження якості і маси товарів</li> </ol>	1,2,5,8,16	Тести
9	Види і засоби інформації про товар	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коротка характеристика носіїв виробничого маркування.</li> <li>2. Коротка характеристика носіїв торгового маркування.</li> <li>3. Класифікація інформаційних знаків та їх коротка характеристика.</li> <li>4. Класифікація та коротка характеристика технічних документів.</li> </ol>	1,2,5,8,16	Тести

## Розділ 6. Методики активізації процесу навчання

Для активізації процесу навчання студентів викладач повинен застосувати різноманітні навчальні технології та засоби:

- на лекціях намагатись зосереджувати увагу студентів на найбільш актуальних проблемних питаннях;
- заохочувати студентів до критичного сприйняття нового матеріалу замість пасивного конспектування;
- лекція має бути науковою, доступною і цікавою, сприяти глибокому аналізу та засвоєнню матеріалу;
- на практичних заняттях створювати умови для творчого підходу для вирішення поставлених завдань;
- з окремих питань програми ефективними формами активізації навчального процесу можуть бути диспути, дискусії, проблемні ситуації, виконання тестів тощо.

Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів мають стати чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності. Крайці студенти залучаються до науково-дослідницької роботи на кафедрі, участі в наукових конференціях.

Основними методиками для активізації пізнавального процесу при вивченні дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» під час навчання студентів будуть:

При проведенні лекційних занять:

- Проблемні лекції. Спрямовані на висвітлення основних змін в теорії про раціональне харчування, використання непродовольчих товарів, принципів класифікації і кодування товарів, формування асортименту. Постановка в лекціях конкретних проблем, що зустрічаються в практичній та теоретичній діяльності буде спонукати студентів до критичного осмислення проблем, активного пошуку їх вирішення, а викладачеві дасть можливість значно активізувати їх пізнавальну діяльність.

- Міні-лекції. В зв'язку з обмеженістю часу проведення аудиторних навчальних занять достатня частина лекцій проводиться у вигляді структурно-логічних схем, таблиць, діаграм. Для цього використовуються технічні засоби навчання.

При проведенні практичних занять:

- Робота в малих групах. Під час проведення практичних занять підгрупа студентів розбивається на 2-3 робочі групи, які разом опрацьовують навчальні завдання.



## **Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів**

Оцінювання знань студентів з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» здійснюється на основі результатів поточного модульного контролю і підсумкового контролю знань (іспит).

Об'єктом оцінювання знань студентів є програмний матеріал дисципліни, засвоєння якого відповідно перевіряється під час поточного контролю і на іспиті.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення робіт, умінь самостійно опрацювати тексти, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» є:

- а) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- б) виконання завдань для самостійного опрацювання;
- в) виконання модульних завдань.

При контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на заняття; результати виконання і захисту практичних робіт.

При виконанні модульних завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль буде проводитись у формі відповідей на теоретичні питання під час проведення контрольних робіт, виконання самостійних завдань.

Засоби поточного контролю вивчення дисципліни є:

- опитування на заняттях;
- перевірка виконання завдань для практичних робіт;
- виконання модульних контрольних робіт.

Засоби підсумкового контролю вивчення дисципліни є екзамен.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 8. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
Науково-дослідна	1. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	2. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	10

## **Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу**

Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни: дистанційний курс.

## **Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення**

1. Жук Ю.Т., Жук В.А. і ін. Теоретичні основи товарознавства: Навч. посібник для студентів кооперативних вищих навчальних закладів. – К.: НМЦ “Укоопосвіта, 2000.- 336с.
2. Колесник А.А., Елизарова Л.Г. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. – М.: Экономика, 1990. – 296 с.
3. Алексеев Н.С., Ганцов Ш.К., Кутянин Т.И. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 1998.-292 с.
4. Физико-химические методы анализа (Барковский В.Ф. и др. – М.: Высшая школа, 1972. – 156 с.)
5. Утвержденные нормы естественной убыли продовольственных товаров в торговле: Приказ № 88 от 2 апреля 1987 г.
6. Исследование продовольственных товаров (Базарова В.И. и др. – М.: Экономика, 1986. – 310 с)
7. Товароведение продовольственных товаров: Лабораторный практикум, Мицик В.Е. и др. – К.: Вища школа, 1988 – 410 с.
8. Химический состав пищевых продуктов: В 2 книгах. – М.: Агропромиздат, 1987 г.
9. Парамонова Т.Н. Экспресс – методы оценки качества продовольственных товаров. – М.: Экономика, 1988. – 111 с.
10. ДСТУ 1.0. – 93. Державний стандарт України. Державна система стандартизації України. Основні положення.
- 11.Тюремнова Н.А. и др. Эстетика товаров народного потребления. Киев – Донецк: Вища школа, 1983.- 109 с.
12. Склянников В.П. Актуальные вопросы курса товароведения промышленных товаров. Лекция. – М.: Изд-во. – МКИ, 1982. – 65 с.
13. Тихонов Р.М. Конкурентоспособность промышленной продукции. – М.: Изд-во стандартов, 1985. – 176 с.
14. Круглова Н.К. Система качества продукции: Сп. пособие. – М.: Легропромиздат, 1992. – 119 с.
15. Склянников В.П., Машкова Е.Н. Моральное старание и социальная долговечность: Лекция. – М.: Изд-во МКИ, 1983. – 50 с.
16. Фрейгенбаум А.А. Контроль качества продукции. – М.: Экономика, 1986. – 109 с.

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**Завідувач кафедри**

(підпис)

(ініціали, прізвище)

**Навчально-методичний комплекс з навчальної дисципліни**

**Теоретичні основи товарознавства**

**Напрямок підготовки, спеціальність, ППС (назви, шифр)** напрям підготовки 6.051401 «Біотехнологія»

**Кафедра** Товарознавство продовольчих товарів доц Бургу Ю.Г..

**4** семестр **2016-2017** навчального року

станом на 01.09 2016 року

Складові навчально-методичного комплексу	Наявність			Дата затвердження (рік видання) (укр. мовою)
	укр. мова	англ. мова	рос. мова	
1. Навчальна програма	+			2012
2. Робоча навчальна програма	+			2016
3. Дистанційний курс	+		+	2016
4. Плани семінарських занять	x			
5. Навчальні завдання для практичних занять	+			2016
6. Лабораторний практикум	x			
7. Збірник ситуаційних завдань (кейси)	x			
8. Ділові ігри	x			
9. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання	+			2016
10. Завдання для контрольних робіт та методичні рекомендації до їх виконання для студентів заочної форми навчання	x			
11. Тематика курсових робіт (проектів) та методичні рекомендації до їх виконання	x			
12. Тести вхідного контролю знань студентів	x			
13. Пакети комплексних контрольних робіт та критерії їх оцінювання	+			2016
14. Пакети завдань для поточного контролю (відповідно до робочої навчальної програми)				
14.1. Завдання для поточних контрольних робіт (за наявністю в РНП)				
14.2. Пакети завдань для колоквиумів(за наявністю в РНП)	x			
14.3. Завдання для РГР, РР (за наявністю в РНП)	x			
14.4. Модульний контроль (поточні модульні роботи)	+			2016
14.5. Пакети тестів для студентів денної та заочної форм навчання	+			2016
15. Підсумковий контроль знань студентів				
15.1. Питання для підготовки до ПМК (заліку)	x			
15.2. Комплект екзаменаційних білетів	+			2016
16. Тематика науково-дослідної роботи студентів	+			2016
17. Інші авторські видання викладачів кафедри з навчальної дисципліни, у т.ч. з грифом МОН України та грифом ПУЕТ:				
- підручники	+			2009
- навчальні посібники				
- навчально-методичні посібники				
- курс лекцій				
- опорні конспекти лекцій				
- практикум				
- інші				

**Примітка 1.** У листі структури слід робити відповідну відмітку у тих пунктах, які не передбачені (наприклад, проставити «x» або «не передбачено»).

**Примітка 2.** Навчально-методичний комплекс з навчальної дисципліни зберігається на кафедрі.

**ПІДГОТОВЛЕНО**

**Провідний викладач**

(підпис)

(ініціали, прізвище)

**НМКД перевірено під час проведення внутрішнього аудиту процесу «Навчально-методичне забезпечення»**

**Начальник НМЦ управління якістю діяльності**

(підпис)

(ініціали,  
дата перевірки)

прізвище)

**Директор науково-навчального центру**

(підпис)

(ініціали, прізвище)